

---

# HTML, XHTML, CSS

## cosa c'è dietro al web

# HTML - cos'è

---

NON è un linguaggio di programmazione ma un **linguaggio di contrassegno** (o 'di marcatura'), che permette di indicare come disporre gli elementi all'interno di una pagina: le indicazioni vengono date attraverso degli appositi marcatori, detti "**tag**".

Nonostante esistano già altri linguaggi di marcatura come l'XHTML e l'XML, l'HTML rimarrà ancora per qualche anno il linguaggio principale che sta alla base dello sviluppo di pagine web.

# HTML - dove si trova

---

È possibile visualizzare il codice HTML delle pagine che stiamo visitando.

Con Internet Explorer:

Visualizza > HTML

Con Mozilla :

Visualizza > Codice Sorgente

# HTML (HyperText Markup Language)

---

HTML non è un linguaggio di programmazione ma un semplice sistema di contrassegno, i cui tag vengono riconosciuti ed interpretati dai browser Web (Netscape, Msle, Opera, ecc)

**EDITOR HTML:** sono software (di varia complessità) specializzati nella creazione di pagine HTML



EDITOR TESTUALI

EDITOR WYSIWYG

# HTML (HyperText Markup Language)

---

## EDITOR TESTUALI

Sono programmi che propongono modifiche dirette sul codice HTML puro con possibilità di preview del risultato

Per facilitare la scrittura del codice mettono a disposizione comandi preconfezionati attivabili con semplici click.

Comunicano all'utente la padronanza del codice HTML puro

**ESEMPIO:** HomeSite, HotDog, DreamWeaver ecc.

# HTML (HyperText Markup Language)

---

## EDITOR WYSIWYG (What You See Is What You Get)

Ciò che si vede sullo schermo è ciò che si ottiene in un browser Web.

Non viene visualizzato il codice HTML ma esclusivamente gli oggetti, le immagini ed il testo. La pagina si crea spostando oggetti con il semplice trascinarsi del mouse, sfruttando layout predefiniti ecc.

**ESEMPIO:** Front Page

# HTML (HyperText Markup Language)

---

✓ è un sistema di contrassegno indipendente dalla piattaforma

✓ è un sistema di contrassegno che produce i suoi effetti su testo e immagini

**TAG:** sono elementi specifici (standardizzati in HTML) che vengono assegnati ai vari elementi testuali o d'immagine della pagina.

**MARKUP:** la marcatura attraverso tags permette al browser di formattare testo e immagini e di visualizzarle

# HTML (HyperText Markup Language)

---

Lo scopo dell'HTML è quello di fornire, attraverso comandi chiamati TAG , una formattazione al documento, oltre all'inserimento di immagini ed altri elementi multimediali (filmati, applet ecc.).

Documento HTML si divide in due parti fondamentali:

INTESTAZIONE

**HEAD**

informazioni necessarie al browser per una corretta interpretazione del documento, ma non visualizzate all'interno dello stesso

CORPO DEL DOCUMENTO

**BODY**

il testo, le immagini, le applet Java, il codice Javascript e altri elementi visualizzati dal browser.

# HTML (HyperText Markup Language)

---

**HEAD** (intestazione): ha un ruolo non apparente ma fornisce elementi fondamentali

- titolo della pagina,
- termini chiave per i motori di ricerca,
- tipo di HTML supportato,
- link base di riferimento.



HTML  
DOCTYPE  
HEAD  
TITLE  
META

# <HTML></HTML>

---

Tutti gli elementi ed il contenuto di un documento HTML sono compresi all'interno di questi marcatori incaricati di aprire e chiudere il file.

Indicano al browser che il documento è marcato in HTML, anche se i browser più recenti (Netscape 3 e 4, Msie 3,4 e 5) riescono ugualmente ad interpretare i tag successivi.

Sono tag che vanno inseriti obbligatoriamente:

> HTML non è l'unico linguaggio di contrassegno presente sul WWW (e.g.XML) e il browser rischia di malinterpretare i tag, confondendoli con altri linguaggi di markup;

# <DOCTYPE>

---

Secondo il W3C (consorzio internazionale che si occupa di armonizzare l'utilizzo dell'HTML) deve essere il primo elemento ad aprire il documento (va posto prima di <HTML>).

Le informazioni fornite da DOCTYPE riguardano il tipo di documento visualizzato ed è **necessaria alla comunicazione tra browser e server**.

L'uso di DOCTYPE non è obbligatorio e può essere omesso. Il suo utilizzo aiuta il server Web ad interpretare correttamente il documento, ma la sua assenza non condiziona la corretta visualizzazione.

# <DOCTYPE>

---

DOCTYPE deve essere scritto in una forma standard:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 4.0//EN">
```

**HTML PUBLIC**: il documento è pubblico

**IETF**: il tipo di HTML pubblico è gestito dalla Internet Engineering Task Force

**DTD HTML 4.0**: la versione di HTML supportata è la 4.0

**EN**: la lingua del documento è l'inglese

# <HEAD></HEAD>

---

sono posti immediatamente dopo l'apertura del tag <HTML> e racchiudono l'intestazione vera e propria del documento

racchiude **tutte le informazioni necessarie al browser**, al Webserver ed ai motori di ricerca);

è il primo elemento letto dal browser e per questo è il luogo migliore per inserire sintassi script;

# <TITLE></TITLE>

---

è il più utilizzato all'interno del tag <HEAD>, **fornisce il titolo alla pagina** e viene solitamente visualizzato dai browser nell'intestazione di pagina.

dà il nome al collegamento "Aggiungi a preferiti" o a "Aggiungi Segnalibro"

il contenuto tra i tag <TITLE></TITLE> è utilizzato da alcuni motori di ricerca per indicizzare la pagina e trovare parole chiave (e.g. Altavista)

# METATAG

---

```
<META name="keywords" Content="sito del gruppo...">
```

Le "keywords" (parole chiave) sono termini che descrivono il contenuto di una pagina web.

Il motore di ricerca considera il numero di volte in cui un termine e' presente all'interno della pagina e delle keywords, ma ripetere esageratamente una stessa parola nel META tag ha l'effetto opposto a quello voluto.

# METATAG

---

l'autore della pagina web:

```
<META name="author" content="Nome Cognome">
```

il titolo che apparira' alla fine della ricerca:

```
<META name="description" content="La mia prima home">
```

il nome dell'editor con cui il documento e' stato generato:

```
<meta name="GENERATOR" content="Blocco note di WinXP">
```

il "refresh" della pagina:

```
<META HTTP-EQUIV="Refresh" CONTENT="5; url=sito.htm">
```

# INTESTAZIONE PAGINA

---

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 4.0//EN">
```

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<META name="keywords" Content="pagina web del gruppo...">
```

```
<META name="description" content="La mia prima home page">
```

```
<meta name="GENERATOR" content="Blocco note di WinXP">
```

```
<META name="author" content="Nome Cognome">
```

```
<TITLE>Home Page del gruppo ...</TITLE>
```

```
</HEAD>
```

```
</HTML>
```

# <BODY></BODY>

---

Ha la funzione di mostrare gli oggetti della pagina (testo, immagini, suoni, applet, ecc).

è posto in posizione immediatamente successiva alla chiusura del tag </HEAD> e comunque all'interno degli elementi <HTML></HTML>;

è utilizzato, oltre che per fornire al browser indicazioni sulla posizione degli oggetti nel documento, anche per impostare vari attributi di visualizzazione per il documento.

# ATTRIBUTI - bgcolor

---

```
<BODY BGCOLOR="red">
```

```
<BODY BGCOLOR="#ff0000">
```

imposta un colore unitario di sfondo.

L'utilità dei colori esadecimali si ha laddove non si vuole un colore standard ma sfumato o con diversa tonalità.

I più diffusi editor HTML prevedono palette per la definizione di colori esadecimali.

# ATTRIBUTI - background

---

```
<BODY BACKGROUND="sfondo.gif">
```

ha una funzione simile a BGCOLOR, ma mentre il secondo mostra un tinta unica del colore, il primo visualizza sullo sfondo un'immagine in formato grafico .gif o .jpg.



Il browser visualizza l'immagine sfondo.gif e la ripete su ogni punto dello schermo disponibile.

# TAG LOGICI E FISICI

---

HTML è un sistema di contrassegno con il compito di definire la struttura e l'aspetto di un documento.

**TAG FISICO:** ha il compito di formattare visivamente un documento , cioè di renderlo grassetto, corsivo, sottolineato ecc.

La funzione di questi tag non è quella di dare un aspetto al documento, ma di marcare determinati punti per definirne una struttura.

**TAG LOGICO:** ha la funzione di definire una struttura indipendentemente dal suo aspetto, cioè dal modo in cui il browser interpreterà visivamente il contrassegno.

# HTML4 & FONT

---

HTML 4 è lo standard che da circa due anni regge le sorti del linguaggio di markup.

L'uso del tag FONT nella formattazione del testo in HTML è decisamente vietato dal nuovo standard W3C.

Secondo HTML 4 la formattazione del testo è lasciata unicamente ai fogli di stile (**CSS**)

## TAG FONT

ha la funzione di **formattare tipo e grandezza del testo** limitatamente ad alcuni punti del documento e può definire: tipo di font utilizzato, grandezza e colore.

# FONT

---

`<FONT FACE="arial" SIZE=5 COLOR=red>Carattere da formattare</FONT>`

**FACE**="arial" indica il tipo di carattere da richiamare per la visualizzazione.

**SIZE**=5 la grandezza del carattere che può andare da 1 a 7 (con maggiore grandezza dei numeri vicini al 7);

**COLOR**=red indica il colore del testo (esprimibile anche in valori esadecimali).

# PARAGRAFO

---

Il tag <P> **definisce un nuovo paragrafo del testo** indicando al browser che lo stesso deve rimanere su una nuova riga ed essere posizionato a destra, a sinistra o al centro.  
Se non specificato oltre, il tag <P> allinea il testo di default sulla sinistra.

<P ALIGN=left>

Definisce un paragrafo e allinea sulla sinistra (left).

<P ALIGN=right>

Definisce un paragrafo e allinea sulla destra (right).

<P ALIGN=center>

Definisce un paragrafo ed allinea al centro (center).

# IMMAGINI

---

HTML: a differenza di molti editor di testo (Ms Word, per esempio) gli ipertesti non vengono "fusi" con le immagini a corredo grafico, ma si limitano a richiamarle da un percorso specifico in locale o su Web.

I documenti HTML si limitano a prevedere uno spazio al proprio interno entro il quale vanno inserite le immagini richiamate (.gif, .jpg, .png)

`<IMG SRC="immagine.gif">`

**SRC:** Search ed è il percorso dal quale il browser ricava l'immagine (in questo caso "immagine.gif").

---

# IMMAGINI - ATTRIBUTI

---

```
<IMG SRC="immagine.gif" WIDTH=178 HEIGHT=180  
ALT="Opera di K. Haring">
```

**ALT:** Permette di inserire dei commenti alle immagini

Alcuni browser sono impostati per non richiamare le immagini;  
senza ALT browser testuali per non vedenti non riuscirebbero ad interpretare le immagini senza un commento.

**WIDTH**=178 è la dimensione orizzontale (larghezza) dell'immagine espressa in pixel

**HEIGHT**=180 la dimensione verticale (altezza).

---

# LINK

---

```
<A HREF="http://www.google.com">usa il motore di ricerca  
Google</A>
```

L'elemento **<A>** (la A sta per Anchor) ha bisogno di un tag di apertura e chiusura;

Al suo interno è possibile inserire testo, immagini o altri elementi multimediali;

Per funzionare, l'elemento **<A>** deve essere associato ad altri attributi. Il più importante di questi è **HREF** (abbreviazione di Hypertext Reference) contenente l'**URL** o la pagina da raggiungere. La sintassi è:

---

# CSS Cascading Style Sheets

---

HTML soffre di limiti propri di un sistema di contrassegno ideato per scopi molto lontani da quelli attualmente richiesti dal Web design.

- ✓ posizionare un'immagine,
- ✓ creare una banda laterale,
- ✓ giustificare del testo in HTML

Nel 90% dei casi vengono utilizzate per posizionare elementi nella pagina, invece che per ordinare dati

PROBLEMA: la **separazione tra stile, contenuti e struttura**.  
L' HTML "tradizionale" non soddisfa questa condizione, ma anzi, ne esaspera la confusione.

# CSS Cascading Style Sheets

---

Il termine "a cascata" (cascading) richiama una delle caratteristiche principali di questa tecnologia, per cui è possibile incorporare nel documento differenti fogli di stile, ognuno dei quali, in base a regole gerarchiche, prevale sull'altro.

Chi accede con un browser obsoleto ad un documento formattato con fogli CSS, si troverà di fronte una pagina gestita dalle opzioni di default del browser (lo sfondo, per esempio, sarà grigio; il tipo di testo "times new romans" ecc).

I CSS sono stati ufficialmente riconosciuti e standardizzati dal W3C.

# CSS Cascading Style Sheets

---

Vedi: <http://www.csszengarden.com/tr/italiano/>

Usando i fogli di stile il contenuto della pagina resta identico, ovvero il codice HTML è sempre lo stesso, ma cambia la veste con cui si presenta...lo stile appunto!

# CSS - Zen Garden

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="it" >
<head>
  <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
  <meta name="author" content="Dave Shea" />
  <meta name="Keywords" content="design, css, fogli, stile, cascata, xhtml, grafica, w3c, web standard, visual, display" />
  <meta name="Description" content="Una dimostrazione di cosa si puòograve; realizzare per mezzo del design basato sui CSS." />
  <meta name="robots" content="all" />
  <title>css Zen Garden: La bellezza del design CSS</title>

  <!-- Per correggere lo sgradevole problema del cosiddetto "Flash of Unstyled Content", ovvero quando, al caricamento della pagina, essa viene inizial
  <script type="text/javascript"></script>

  <style type="text/css" title="currentStyle">
    @import "/001/001.css";
  </style>
  <link rel="Shortcut Icon" type="image/x-icon" href="http://www.csszengarden.com/favicon.ico" />
  <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS" href="http://www.csszengarden.com/zengarden.xml" />
</head>

<!--

Questo documento xhtml è strutturato per fornire ai designer il massimo della
flessibilità possibile. Ci sono più classi e tag di quelli necessari e, in una
situazione reale, è più che verosimile che risulterebbe molto più leggero.

Tuttavia, penso che saremo tutti d'accordo che - anche così - è pur sempre più
efficiente che se fosse stato realizzato con le tabelle.

-->

<body id="css-zen-garden">
  <div id="container">
    <div id="intro">
      <div id="pe
      <h1
      <h2
    </div>

    <div id="m

    </div>
  </div>
</body>
</html>
```



/span></h2>



# CSS Ryanair

TRAVEL QUESTIONS | DESTINATIONS | NEWS | ABOUT US | Book Now | Find Lowest Fares | Timetables | Careers | Site Map

**RYANAIR.COM** ((RYANAIR BING!)) Great Britain (English) Go

HOME | CHEAP CAR HIRE | HOTELS | HOSTEL WORLD | TRAVEL GUIDES | GIFT VOUCHERS | INSURANCE | REASONS TO TRAVEL | RYANAIR CASINO

**ONLINE CHECK-IN**

FLIGHTS | HOTELS | HERTZ

Departing from: [dropdown]  
Going to: [dropdown]  
Return  One Way   
Depart Date: 22 May 2007  
Return Date: 22 May 2007  
Number of Passengers: 1 Adults, 0 Children (under 16 years), 0 Infants (under 2 years)  
**BOOK CHEAP FLIGHTS**

REGISTER FOR OFFERS

My Flight

Find Lowest Fares

**1 MILLION SEATS FREE**  
NO TAXES · NO FEES · NO CHARGES

click here for LATEST AVAILABILITY

- Important Advice: Flying from Liverpool Airport 21st-23rd May
- Ryanair's Lowest Fare Guarantee
- Champions League Final Special Flights
- Düsseldorf (Weeze) flights diverting to Eindhoven, 14-27 May

From LONDON (STANSTED) From EAST MIDLANDS

Hotel Deals: Sale! RYANAIRHOTELS.COM  
Cheap Car Hire: FROM £11 PER DAY Hertz  
Instant Cash: Will you WIN today's real money Jackpot? £330,881.54  
Travel Deals: CAR HIRE, HOTEL DEALS, CREDIT CARD, AIRPORT COACH  
Special Offer: Hertz CAR HIRE

Dublin: from £27  
Barcelona: from £48  
Venice: from £32  
Paris: from £13  
Book now  
Prices are per person per night

# no CSS Ryanair

Travel Questions | Destinations | News | About Us | Book Now | Find Lowest Fares | Timetables | Careers | Site Map

**RYANAIR.COM** ((RYANAIR BING!)) Great Britain (English) Go

HOME | CHEAP CAR HIRE | HOTELS | HOSTEL WORLD | TRAVEL GUIDES | GIFT VOUCHERS | INSURANCE | REASONS TO TRAVEL | RYANAIR CASINO

**ONLINE CHECK-IN**

- Flights
- Hotels
- Hertz

Departing from: [dropdown]  
Going to: [dropdown]  
Return  One Way   
Depart Date: 22 May 2007  
Return Date: 22 May 2007  
Number of Passengers: 1 Adults, 0 Children (under 16 years), 0 Infants (under 2 years)  
Book Cheap Flights

**1 MILLION SEATS FREE**  
NO TAXES · NO FEES · NO CHARGES

click here for LATEST AVAILABILITY

- Important Advice: Flying from Liverpool Airport 21st-23rd May
- Ryanair's Lowest Fare Guarantee
- Champions League Final Special Flights

Hotel Deals: Sale! RYANAIRHOTELS.COM  
Cheap Car Hire: FROM £11 PER DAY Hertz  
Instant Cash: Will you WIN today's real money Jackpot? £330,883.29  
Travel Deals: CAR HIRE, HOTEL DEALS, CREDIT CARD, AIRPORT COACH  
Special Offer: Hertz CAR HIRE

Dublin: from £27  
Barcelona: from £48  
Venice: from £32  
Paris: from £13  
Book now  
Prices are per person per night

# CSS Repubblica

The screenshot shows the Repubblica.it website with a blue border around the main content area. The 'Kinder + SPORT' logo is centered at the top. The navigation bar includes links for Web, Immagini, Video, News, Annunci, Shopping, and a search box. The main headline is 'Bagnasco, monito ai politici "Non ignorino il Family Day" Allarme per l'Italia povera'. Other news items include 'Statali, i sindacati: "Subito i soldi" Prodi: "Sì, ma serve la riforma"' and 'Ecco i Big Brother Awards 2007 Telecom peggiore azienda privata'. A sidebar on the right features 'Champions' and 'Ambiente' sections, with a '24ORE AGI' section listing news from Rome, Torino, and Beirut.

# no CSS Repubblica

The screenshot shows the Repubblica.it website without the blue border. The 'Kinder + SPORT' logo is centered at the top. The navigation bar includes links for Web, Immagini, Video, News, Annunci, Shopping, and a search box. The main headline is 'Bagnasco, monito ai politici "Non ignorino il Family Day" Allarme per l'Italia povera'. Other news items include 'Statali, i sindacati: "Subito i soldi" Prodi: "Sì, ma serve la riforma"' and 'Ecco i Big Brother Awards 2007 Telecom peggiore azienda privata'. A sidebar on the right features 'Champions' and 'Ambiente' sections, with a '24ORE AGI' section listing news from Rome, Torino, and Beirut.